2015年新闻学院本科教学质量报告

2015年度，新闻学院本科教育仍然坚持贯彻执行学校本科人才培养路线图，秉承学校的光荣传统，致力于培养具有厚重品质，始终奋进在时代前列，能在各行各业发挥引领作用的“国民表率、社会栋梁”。坚持“立德树人”的培养理念，强调以德为先，促进学生德智体美全面发展，突出承担使命、探究知识、增强能力、奉献社会的培养要求。学院对本科教学质量自评报告如下：

一．人才培养理念和专业培养目标

新闻学院在中国人民大学的办校思想指导下，形成了有学院自身特色的办学思路。学院对自己的目标定位是：立足新闻传媒业发展的现实需求，创办世界一流新闻传播学院。

学院的办学思路集中体现于教学质量方针：学科资源共享、通识专能兼顾、修德进业并重、求实创新并举。

学科资源共享，强调立足于中国人民大学人文社会科学门类齐全和新闻学院内部多专业并存的特点，实现教学资源的共享和优化配置，以拓宽学生视野，夯实基础。

通识专能兼顾，即根据新闻传播类专业教育的特点，对学生进行人文社会科学多学科知识的基本理论教育，同时立足于各类传播媒介融合发展的趋势，在专业技能教育方面融会贯通，进行“全才型”业务训练。

进德修业并重，即积极促进学生的全面发展，德育与智育、

体育、美育、专业训练并重。

求实创新共举，指充分体现应用学科专业教育的特点，注重理论与实际的结合，教学内容、教学方法与时俱进反映时代发展的要求，充分发挥实践性教学的作用，强调教与学的互动，注意将科学研究引入教学过程，鼓励学生创新。

新闻学院本科教育的目标是：培养道德品质高尚、知识结构合理、业务技能全面、具有国际化视野与开拓创新精神的高素质新闻传播人才。

根据这一总体培养目标，各专业进一步提出了更具体的人才培养方向和标准。

二．师资队伍

（一）师资队伍数量与结构

学院目前有全职在岗教师 55 人，其中教授 20 人，副教授 24 人，讲师 11 人，分别占全体在职教师总数 36.4%、43.6%、20%；

在职教师中，有博士学位的 48 人，占全体在职教师总数的 87.3%，有硕士学位的 7 人，占 12.7%，其中获得境外博士学位的有 6 人分别来自美国 3 人，德国 1 人、日本 1 人，香港 1 人；有海外进修经历的教师 37 人，占全体教师的 67.3%；有媒体从业经历的教师有 12 人，占 22.2 %。

教师队伍中，60 岁以上的 4 人、50 至 59 岁的 11 人、40 至 49 岁的 16 人,40 岁以下的 24 人,分别占教师总数的 7.3%、20% 、29.1%、43.6%。

（二）教育教学水平

从教师博士学位获得人数以及教师年龄结构数据可以看出，我院教学团队年龄结构和学科背景较为合理，有坚实的教师后备团队，教师年龄化越来越年轻，而且近几年引进的教师大多在海外获得博士学位，外语水平很高，不仅开设了双语课堂，同时也开设了全英文课堂。

学院现有教师中有1位荣获国家级教学名师、3位北京市教学名师、6位宝钢优秀老师奖，教师整体实力强，团队以老带新，充分发挥传帮带的作用，年轻教师慢慢暂露头角，成为新一代中坚力量。重要的是，学院的优秀教师一直坚守在本科教学第一线，每年独自承担最少一门本科课堂。

2014-2015学年本科课堂评估中，我院共有89人次开设本科课程，课程评估分90分以上的达到94.4%。

（三）教学投入

学院一贯重视本科生教学，也一直遵照执行教授给本科生开课的管理规定，2015年20位教授有18位为本科学生开课，副教授24人除1人出国进修外也全部担任本科课堂教学，开设的课程多为学科基础课和专业必修课。2014-2015学年，新闻学院教师教学考核全部合格。

为引导学生适应大学生活，培养学术兴趣，增进专业认同和学校认同，明确学习目标和未来发展路径，面向新生开设了新生探讨课。20人以内的小班研讨式授课方式得到学生一致认可和

欢迎。课程主讲教师都是授课效果好、受到学生喜爱的教师担任。为激励主讲教师，学校还评学优秀新生研讨课主讲教师，我院副教授王树良老师顺利当选。

为了充分发挥教师传道解惑授业的职能，保持师生沟通渠道畅通，学院本科生在大二分专业后施行导师制，每一位学生都有一位教师担任导师，无论是学术问题还是个人思想问题，学生都能找专业导师一对一求教和咨询，让学生在学业上有导师指导。

本科各专业班主任配备，基本由年轻教师担任，个别由校内年轻管理岗位老师担任。

我院教师还积极申报教学改革项目，如李沁老师申请的《基于融合媒介的新闻采写模式研究》，教师致力于教学研究，更好地服务于教学。

我院教师还积极申报“中国人民大学本科研究性教学课程立项项目”，王树良老师的课堂《广告创意与表现》通过立项，探索研究性教学在学生培养方面有益的经验，为今后课程教学改革指明方向。

（四）教师教学发展与服务

一直以来，学校对新入职教师都有入职培训环节，培训课程持续一个学期，完成培训方能走上讲台，这是对教师教学水平的第一步培训，我院新入职教师均参加培训课程；学校新成立的教师教学与发展中心也为教师搭建了教育研究、教学研讨、成果分享的平台，研讨教学法，进一步提高学校教师的教学水平。我院

不仅有许多年青教师参加了学校组织的教学沙龙，学习优秀教师的教学经验，提高自己的教学水平，学校还选派我院名师坐镇沙龙，分享自己丰富的教学经验。教师在校内有向名师学习的途径和便利条件，教学水平在较高水平上呈现逐年提高的态势。

另外，每年我院都有青年教师利用国家留学基金委的经费去欧美留学进修，2015 年 9 月又有一位教师去美国南加利福利亚大学访学。新闻学院教师海外学习和访学人数在逐年增加，目前，绝大多数青年教师都有出国进修的经历。

教师在出国进修自我完善的基础上，我院还继续响应国家和学校的号召，积极支援边疆高校的建设。2015 年我院外派 1 位副教授到新疆大学挂职，通过挂职，将学院教学经验和管理经验带到对方学校，并介绍边疆高校老师来进修学习，带动对方院校提高教学水平，全方位支持边疆高校的发展。

三．教学资源

人大新闻学位于全国学科排名第一。

新闻传播实验中心是国家级实验教学示范中心。

（一）教学经费、设施

新闻学院拥有优良的实验设施和设备，演播厅、录音室和脑电设备与眼动设备实验室及录像机、相机、录音笔是业务实验教学的有力保障；各专业本科业务必修课均设有实验环节，学生不仅可以预约使用演播厅、录音室、脑电设备与眼动设备实验室，同时可通过网络预约系统向实验中心借用摄像机、相机、录音笔

等设备。

2015年度，实验中心投入**250万**对实验设备进行了较大幅度的改造。主要在以下三方面：

1．将原有的一个大型机房改造为三间独立的跨媒体传播实验工作间，在原有基础上，进行了新的设备投入和改造。这一举措将更贴近现在实验教学小班化、精品化的趋势，提高了空间利用率，也更符合媒介融合下新闻教育的要求。

2．演播厅在原有基础上，进行了高清信号与虚拟拍摄部分的改造。改造完成后，实验中心将为本科教学提供与一线媒体更为贴近的实训环境。高清摄像设备的购买，虚拟摇臂、虚拟镜头的使用，也将在控制成本的前提下，为同学们创造更好的拍摄条件与拍摄可能。

3．无人机的引入，高速摄像头、拍摄滑轨、单反配套话筒及其他配件的购置，使得摄影教学部分更为完善，师生们对于新闻摄影的新要求与新技术也将得到满足。

（二）专业设置与培养方案

人大新闻学院是国内最早的新闻人才培养院校，教学指导思路清晰明确，专业设置全整。学院实行新闻与传播学科大类招生，旨在培养适应信息传播变革和社会发展需求的高端、专业、融合、创新型新闻传播人才。在厚基础、宽口径、重融合的同时，本学科在本科人才培养上区分各有侧重的四个专业：新闻学、广播电视学、广告学和传播学。

2015 年度，学院本科教育继续落实学校本科人才培养路线图，探索人才培养模式改革，在新闻学专业中继续与法学院联合设置“新闻学-法学”实验班、与国际关系学院联合设置“新闻-国际关系”实验班。具体培养目标及方案如下：

1、新闻学专业：新闻学专业培养具有复合型的知识结构、全面的专业技能和优秀的发展潜质的新闻传播人才。毕业生适合在通讯社、报社、杂志社、网站及新闻传媒集团中担任新闻记者、新闻编辑，或者在党政机关、企事业单位从事新闻传播管理方面的相关工作。

新闻学-法学实验班：培养具有新闻传播学与法学专业知识、执业技能和发展潜质的高端复合型本科人才。毕业生适宜在新闻媒体从事法治新闻报道，在相关政府、企事业单位从事公共传播与沟通管理工作，亦可从事立法、司法与法律服务工作，以及在相关领域从事教育与科研工作。

新闻-国际关系实验班：培养具有新闻传播学与国际关系专业知识、技能和发展潜质的高端复合型本科人才。毕业生适宜在新闻媒体从事国际新闻报道，在党政机关、企事业单位从事公共传播与沟通管理工作，亦可从事跨文化传播、外交、外事与涉外事务服务工作，以及在相关领域从事教育与科研工作。

新闻学国防班为武警部队培养军事新闻报道人才。

2、广播电视学专业：培养具有复合型的知识结构、全面的专业技能和优秀的发展潜质的广播电视新闻传播人才。毕业生适

合在广播电台、电视台及新闻传媒集团中担任新闻记者、新闻编辑、节目主持（策划）人，或者在党政机关、企事业单位从事新闻传播管理方面的相关工作。

3、广告学专业：培养具有复合型的知识结构、全面的专业技能和优秀的发展潜质的广告专业人才。毕业生适合在专业广告公司、媒介广告部门、大型企业的广告部门等从事策划、文案创作等工作，也可在新闻传播和文化事业单位任职。

4、传播学专业：培养适应数字媒介时代要求、拥有复合知识结构、掌握全面专业技能和具备卓越发展潜质的公共传播人才，毕业生适合在党政机关、企业、传媒和其他社会组织中从事政治传播、品牌传播、危机传播、健康传播、数字传播、文化传播、公共关系等领域的工作。

2015 年，新闻学院还承担了培养北京市实属院校北京印刷学院“网络与新媒体“专业（互联网新闻方向）双培计划学生 16 人，培养目标：培养适应互联网时代要求、拥有复合知识结构、掌握全面专业技能和具备卓越发展潜质的新闻传播人才，毕业生适合在互联网媒体、党政机关、企事业单位、出版社等机构从事新闻传播工作,尤其是服务于首都的经济和社会发展。

2015 级网络与新媒体“专业（互联网新闻方向）双培计划共计招收 16 名学生，这些学生在人大新闻学院学习 3 年，完成全部课堂学分的学习。实习部分安排在大四，在北京印刷学院完成。

2015 年新闻学院生源构成：151 名国内本科生，24 名国际本

科生，16 名双培计划生，合计 191 人。

针对目前新闻传播学专业划分过细并不利于新闻传播人才培养的现实问题，学院对于本科教育强调通识性，以厚基础、宽口径、多选择为教学方案设计的指导思想，淡化专业之间的分隔，力图以巧妙的课程构架在专业设置和通识教育间求得平衡。加强对各专业学生通开的基础课程与选修课程的建设，精选与优化专业必修课。全院 90%以上的课程设计为全院共享，所有学生可自由选择。

2015 级新闻学院的本科培养方案四个专业课程设置：总学分 156 学分，其中课程设置及学分分配 142 学分，包括：必修课：90-92 学分（全校共同课：41 学分，学科基础课：35 学分，专业必修课：6-8 学分），选修课：52-50 学分（全校共同课选修：10 分；专业选修课：12 学分；跨专业、跨学院选修 28-30 分；发展指导选修课：2 学分），其他学习：14 学分（科学研究：4 学分，实践教学：8 学分，国防教育 2 学分）。从学分总量看，低于学校各院系的平均数。

学院设置的学科基础课有 18 门，其中 14 门为学院开设的课程，4 门外院系课程；各专业开设 3-4 门专业必修课；专业选修课以课包形式建设，每个专业都设 1 个专业课程包，1 个学术与应用课程包，且每个课程包中不少于 5 门选修课程，全部选修课程对全院学生开放。各专业的学生须在本专业选修课程包中选择 12 学分的课程，学术与应用课包与跨专业、跨学院选修打通，

选修 28 学分。鼓励学生跨专业或跨学院选修，为有副修意向的同学提供修读副修专业和副修学位的条件。

2015 级学校实施本科人才培养路线图实施框架后，我院也为其他院系同学副修我们院系各专业提供方便，因为想副修我院的外院学生很多，学院将每个专业课堂容量扩充量由 15%提升到 30%供外院同学选课，助其他院系同学成功辅修新闻学院各专业或文学学位。

（三）课程资源、社会资源

学院对本科课程建设非常重视，在学校的支持与学院的大力投入下，已经建设成功的国家级精品课程有 4 门（新闻编辑、新闻评论、数字传播技术应用、新闻理论），北京市精品课程 5 门（新闻编辑、新闻评论、数字传播技术应用、新闻理论、新闻摄影），在建的课程还有新闻采访写作、新闻史、媒介管理与经营等。学院为本科生开设的学科基础课 14 门，专业必修课 14 门，选修课 45 门，为全校开设选修课 12 门。

新闻传播学科也是一门与实践结合密切的学科，学院与业界一直保持着密切的联系，一方面请进来，充分利用校外专家资源为本院专业课程提供支持。这些专家将新闻采编一线的新情况新案例与新动向带入课堂中，丰富了教学内容，加强了学生对业界与社会的了解，受到学生的一致好评。

另一方面，我院教师走出学校，进入业界一线，理论结合实际，为更好地教学继续充电；在海外获得博士学位的一位教师也

到新闻单位熟悉情况，充分了解国内行情。

为保障学生能在一线进行业务操练，学院重视校外实习基地的建设与业务联系。2015 年新闻学院与 46 家新闻单位、网络公司、广告公司合作单位签约校外实习基地，包括经济日报设、中国青年报、中央电视台、北京电视台、腾讯、奥美广告公司、北京电通广告公司等，接收实习生总容量大于我院本科生总人数。

四．培养过程

2015 年 9 月数据统计，新闻学院在校本科学生 761 人，其中留学生 95 人。四年本科教育前三年学生主修课堂学分，第七学期安排专业实习，第八学期主要撰写学士学位论文，完成培养方案规定的教学、科研及实践环节。

（一）教学改革

为了适应媒介融合时代人才培养要求，为国家输送高级创新型新闻传播专业人才，中国人民大学新闻学院自 2011 年起与本校法学院、国际关系学院联合开办“新闻学—法学”、“新闻学—国际政治”跨学科实验班。

1.基本情况

在全面、深入调研国内外一流新闻传播院校人才培养模式的基础上，按照“中国人民大学本科人才培养路线图”的要求，我院于 2011 年 9 月正式实施跨学科联合人才培养计划。目前，该计划已推行五届，培养“新闻学—法学”双学位学生 75 人（每届选拔本科生约 15 人）、“新闻学—国际政治”双学位学生 75 人

（每届选拔本科生约 15 人），总计约 150 人。据统计，两个实验班毕业生（2011 级）就业率均为 100%，就业质量高，用人单位评价高。

2.办学特色

两个实验班的主要办学特色表现在如下三个方面：

①破除学科壁垒，实现跨学科联合。开办实验班的宗旨是解决单一学科视域狭窄、画地为牢的人才培养困境，与关联紧密学科联合培养厚基础、宽口径、融合型人才。在操作方案上，我院与法学院、国际关系学院联合制定人才培养方案、课程体系，确立互动互通的教学模式。合作双方放弃简单的课程和学分叠加模式，各自去除部分边缘、重复、交叉类课程，建立结构合理的专门课程体系。目前，“新闻学—法学”实验班总学分为 167 分，其中全校共同课为 59 分，实践教育 12 分，发展指导 2 分，我院主讲课程占 46 分，法学院主讲课程占 48 分；“新闻学—国际政治”实验班总学分为 179-183 分，全校共同课占 59-63 分，实践教育 12 分，发展指导 2 分，我院主讲课程占 46 分，国际关系学院主讲课程占 60 分。如此，确保了双方专业课程教学饱满，又避免了学生负担过重。

②实行“自主申报—学院选拔—因材施教”三位一体的培养模式。经过反复摸索，我院确立了相对成熟的实验班的培养流程：本科新生入学后，学院召开实验班宣讲、动员会议，全面介绍联合人才培养的宗旨、定位、课程、考核、实习和就业情况；学生

根据个人兴趣进行自主申报；学院教学委员会成立专门选拔小组对申报者进行面试，公开公正选拔联合培养人才；在教学诸环节，合作双方的主讲教师针对专业和学生个体的具体情况设计教学内容，采取差异化的教学方式。合作双方的领导班子和教学团队紧密沟通，针对培养中出现的问题及时研讨共同的解决方案。

③知识训练与人格训练相结合。我院推行的联合人才培养实验班不只是课程和学分的对接，而是双方协同造就有使命感和责任感、有奉献精神和慈悲之心、业务高超、创新能力强的国民表率、社会栋梁。为此，除了课堂教育外，双方的党团学部门也积极介入实验班人才培养，并通过工作坊等大量课外活动实现知识训练与人格砥砺相结合。

3.办学效果

在五年的办学实践中，联合人才培养实验班取得了显著成果，这主要表现在：

①从学生座谈会和个案调研反馈情况看，学生普遍反应实验班达到了预期的教学教育目标。学生知识基础浑厚，视野开阔，能用跨学科的概念和观念、方向和方法解释理论和实践中的基本问题，观念、知识、技能和人格训练诸方面皆令人满意。

②就业率高，就业质量好。两个实验班毕业生（2011 级）就业率均为 100%，就业质量高，用人单位评价高。

③跨学科实验班所形成的人才培养机制反哺了全院人才培养模式改革和创新。在联合培养中，合作双方形成的一些新理论、

新方法可以运用于各自学科建设和人才培养模式的整体性创新。以“新闻传播伦理与法规”课程建设为例，新闻学与法学两个学科的协同介入使课程内容更加充实、知识体系更加完整、理论与实践的融合进一步强化，这反过来促进了我院新闻传播伦理与法规学科点的整体创新。

（二）课堂教学

新闻学院本科 4 个年级，每个年级 4 个专业，新闻学专业因为有国防班和新-法、新-国 2 个实验班，一个中国人民大学新闻学院与北京印刷学院的“双培计划”“网络与新媒体”专业互联网新闻方向班，合计 29 个班级。

2014-2015 学年学院共开设 154 门次课程。课堂教学班因为课程的设置不同而不同，专业课按专业班上课，专业选修课全院通开，2 人以上同开一门课，学生课自由选择授课老师，这是学院以学生为本的具体改革方式。

2015 年，新闻学院继续为全校其他院系辅修本院各专业课程的同学提供便利条件。首先，学院开设的所有课堂容量增加 30-40%提供给希望选修本院课程的跨学院选课的同学，除此之外，为解决开课时间冲突问题，2014-2015 秋季学期的周五晚上，为辅修同学专门开设了一个课堂。学院还肩负学校给本科生完善媒介素养的任务，每年面向全校开设《媒介素养》和《传播理论基础》基础课程。

（三）实践教学

新闻学院不仅重视学生的课业学习，也很重视学生动手能力的训练。2015 年，学院各专业实验特点归纳如下：

1．基础实验课程的巩固与拓展

基础性实验课程包括了《新闻传播基础技术》、《音视频制作》、《纪录片创作》、《网络信息整合》、《数字传播技术应用》等课程，相关实际操作部分由实验中心专职教师主导，同时结合新闻传播专业课程的特点，强调学生的动手能力，尤其强调在融媒体背景下各项媒体工作具体环节所承担的功能，为综合性实验环节打下基础。

2．综合实验课程的提升与成长

《跨媒体传播实验》作为新闻学院在媒介融合环境下对实验课程做出的重要尝试，在 2015 年进一步进行了课程完善，取得了新的提升。通过工作坊、作品大赛等形式，以作品为导向，引导学生主动发挥自身的创新能力与组织能力，鼓励学生独立完成多媒体融合作品的开发与推广工作。同时充分利用校内外资源，形成了课堂讨论、动手实验、作品点评与成果展示四大环节。其中，跨媒体学生作品大赛已成功举办六届，优秀学生作品得到各界好评；跨媒体工作坊作品，也纷纷在金犊奖广告大奖赛，大学生新媒体创意大赛等全国性高校评比中取得好名次；同时，以此为平台，学院同中国网、北京电视台新媒体中心等媒体单位的合作日益紧密。

3．研究实验的进一步探索

以本科《传播学研究方法》及研究生《网络舆情研究》课程为依托，实验中心服务研究型实验方面，有了进一步的探索，目前已经完成眼动实验 7 项，分别为电视广告编排策略研究、地方城市宣传广告效果测评、新闻 APP 客户端广告效果研究、微信朋友圈广告效果测评、微信公共账号栏目和版式设计研究等；完成脑电实验 5 项，分别为不同电视播出平台对广告效果的影响分析、国家形象宣传片的效果测评研究、色情-暴力类电影分级制度可行性研究、冷媒介和热媒介效果评测研究等。利用本实验手段，已经发表 CSSCI 论文 6 篇，SSCI 论文 1 篇，指导的本科生论文 2 人次获中国人民大学校级优秀毕业论文等。

4．跨媒体传播实验工作间改造与新设备投入

（前面教学设施已有叙述，此处略）

2015 年实验室各种设备借用情况为：录音笔及摄像机 270 余人次；照相机 300 余人次；演播厅及录音间 50 余小时；摄影棚 30 余小时；机房使用 200 人次。

教务处的业务拨款是学生实践的有力支撑和保障。2015 年用于本科教学实践环节的经费共计 15 万元。

2015 年 8 月开始至年底，新闻学院 2012 级本科生进入实习基地等单位部门进行专业实习，用人单位与学生进行双向选择，我院学生整体素质好，用人单位对我院实习生也很满意。

除专业实习外，学院鼓励学生进行科学研究，积极申报大学生创新实验计划。2015 年学生申报的积极性依然很高，有 60 人

次参加了26个项目的申报，由于名额的限制，最终有13个项目立项，获得国家级立项的有5项，北京市级5项，学校级3项。

大学生创新实验计划立项后如果顺利通过结项，在保研时将有加分，所以学生非常关注选拔过程和结果。因此，学院删减了书面评分筛选的过程，26 个申报项目全部进行了答辩，给每个申报项目以充分的解释和论证的空间，力争做到透明、公开、公正、公平，不让学生对结果存有疑问。2015年，学生对大创项目的答辩结果没有提出任何异议。

学院还带领学生深入基层生产一线，培养“接地气的新闻人”。“深入基层生产一线、感受社会发展脉搏”是新闻学院在学生社会实践教育活动中一直倡导的理念和思路。2015年以来，学院组织各类深入基层活动，目的是让新闻传播学专业的学生除了在课堂上学习理论知识外，还能亲身深入社会生产发展的最前线，深切体会国家农业、工业及其他产业发展的现状和前景，拓展视野、培养社会责任感，成为“接地气的新闻人”。

值得一提的是，2015年暑假，新闻学院组织学生骨干参加“一带一路”西北段沿线调研，新闻学院 12 名博士、硕士研究生和本科生以西北段沿线地区的经济社会发展状况为重点，在西安、兰州、敦煌、乌鲁木齐采访考察，采写了系列新闻报道，行程4500多公里，历时11天，历经三省四市，带回了8万余字的调研资料，形成了3篇调研报告和一批新闻作品。

（四）第二课堂

从欧美澳亚海外交流到港澳台交流学习，从五四文化艺术节到健美操，从一二九合唱到全校运动会和足篮排联赛，新闻学子活跃在不同类型的第二课堂上。

新闻学院学生参与学校各种交换项目的热情比较高。2015年成功申请海外交换项目的本科生有9人，交流学校分布在欧美澳亚各州；港澳台交换学生有3人；2015年学院交换项目派往台湾政治大学1，派往土耳其Anadolu大学1人。

体育竞技方面，新闻学子取得了傲人的战绩。

2015年4月24日，新闻学院在中国人民大学足球甲级联赛决赛中战胜法学院，卫冕成功，再次夺得足甲冠军。

2015年4月，新闻学院在中国人民大学第五十六届田径运动会上以总分104.5的成绩勇夺男子团体第一，创历史最好成绩，夺得金牌4枚，银牌3枚，铜牌2枚，最终获得团体总分第六名的好成绩。新闻学院被评为中国人民大学2015年度群众体育工作先进单位。

2015年12月4日，新闻学院在中国人民大学第二十三届辩论赛总决赛中夺冠，时隔15年后再创冠军辉煌。

2015年中国人民大学五四文化艺术节的一系列活动中，新闻学院获得朗诵比赛一等奖、三等奖，主持人比赛三等奖、“最炫台风奖”单项奖，曲艺小品比赛三等奖，微电影比赛一等奖等奖项，新闻学院获得团体总分第二名的好成绩，平历史最佳纪录。

五．学生发展

（一）生源情况

新闻学院本科生考入人大时的分数在全校居中上水平。经过四年本科培养,新闻专业基本功扎实,综合素质高,动手能力强，并具有一定的理论水平。在校期间学院注重多学科背景培养，鼓励同学结合自身兴趣进行辅修、副修二学位等，注重国际交流，毕业生有许多曾在本科阶段有境外海外大学交换经历,锻炼了学生的外语水平，开阔了学生的视野。概括来说，新闻学院学生整体素质好，学风严谨，学校效果好。

（二）学生指导与服务

学生是学院服务的主体。

学院一方面重视学生思想政治教育，力争培养有责任感的新闻人；另一方面做到对学生的精细化服务，创新工作方式，服务学生。

新闻学院注重学生的思想政治教育,坚持做好青年学生的思想教育工作，培养新闻专业学生的责任感和使命感。

2015 年学院招收武警国防生 19 名，承担为武警部队培养新闻学专业国防生的光荣任务,新闻学院对国防生教育培养给予高度重视，不仅在专业课程安排、班主任辅导员配备、班级建设、学生活动等各方面投入大量精力。新闻学院与解放军报社、新华社解放军分社、中央广播电台军事新闻中心等军事媒体沟通联系，确保国防生同学在新闻一线工作岗位进行业务实习。

学院一直关注学生党员的成长,对高中入党的新生党员格外

重视，引导他们在新生中做好表率，起到模范带头作用，体现党员先进性。2015 年新学期伊始，学院党委老师与 2015 级本科新生党员进行一对一谈话，对新生党员提出了要求，希望同学提高自身理论水平，加强政治修养，树立为同学服务的意识，严格要求自己，在各个方面带动其他同学，在入学后成为合格的大学生党员。

新闻学院两个微信公共帐号“新闻就业彩虹之路”和“新闻一家人”继续运行，在新媒体时代发挥沟通信息、联系同学的重要作用。这两个微信公共帐号分别为新闻学院就业信息发布平台和团学活动信息发布平台，这是新闻学院积极利用网络微媒体拓展学生信息沟通渠道的探索。

“新闻就业彩虹之路”主要发布实习招聘信息、宣讲会及招聘会信息、用人单位通知等。该微信平台每天发送一次，每次推送多条招聘就业及实习信息，发布信息均图文并茂，其中不乏“招聘信息集锦”，同时会随天气变化等为同学们送上温馨提示。

“新闻一家人”则主要发布学院团学活动和信息，主要推送学生会活动、学院及班级活动、申报论文、评奖等的通知及动态更新，此外还有贴近同学日常生活的温馨贴士，与正式规范的团学工作简报不一样，该公共帐号的风格力求轻松、贴近、幽默和温馨，所有信息均配以生动有趣的图片。

新闻学院两个微信公共帐号的推出是学院在顺应当今媒介

技术和传播方式不断更新发展对学生管理沟通和教育指导做出的有力尝试。通过微信平台与同学沟通信息的优势在于一方面具有终端便携性，不同于微博和人人网，以“一对一”的形式推送，能精准到达；另一方面还摆脱了短信平台、飞信平台对字数上限和图片视频使用的限制，可将更丰富的信息通过更多样化的形式展现给同学们，使同学们更便捷地获取信息。

除此之外，学院对学生关怀细致，尽显人文关怀。

2015 年，新闻学院继续重视励志生工作，坚持以人为本，确保励志生顺利入学并完成学业，充分体现教育公平和人文关怀，着力解决励志生的实际问题，确保同学在校期间生活有保障、学习有动力，坚决保障“不让一名大学生因为家庭经济困难而失学”。

新闻学院在 2015 年度百余名同学获得国家、社会各界及学校发放的助学金、生活补助等。资助面覆盖到全体本科生中家庭经济困难的学生以及部分家庭有特殊困难的研究生。

学院不断争取更多的社会资源，专门针对成绩优异的励志生设立奖学金。2015 年，我院有 22 名同学荣获教育部颁发的“国家励志奖学金”。学院还通过向励志生同学及时提供勤工助学信息和实习就业信息，让同学们不仅获得物质支持，还能通过实习、兼职机会锻炼自我，促进自身能力提升和综合发展，使他们能够在未来更好地融入社会。此外，各班班主任密切关注学生生活动态，对励志生进行物质和精神上的双重鼓励和关心，有班主任积极协助学院为学生申请勤工助学岗位，还有班主任为励志生送衣

送物等。

学院实时掌握全院学生的学习成绩、生活状况及心理动态，通过“零汇报”制度、走访学生宿舍、找任课老师了解情况等多种渠道，及时发现学生的异常情况，对多门课程不及格、多次缺课等异常现象的学生进行重点关注，并启动相关工作程序，对学生进行心理疏导，并帮助解决实际问题。2015年，新闻学院针对学生一些突发事件、心理危机及时进行处理，顺利消除了问题隐患。

2015年12月，在2015年北京高校“我的班级我的家”优秀班集体创建评比活动中，新闻学院2012级国防班从北京各高校278个参评班级中脱颖而出成功入围终审决赛，并以突出的成绩和出色的表现最终获得北京市“十佳示范班集体”荣誉称号。

（三）学风与学习效果

2015年度，新闻学院共565人次获得了各个层次别类的奖学金以及三好学生、优秀研究生、优秀学生兼职辅导员等荣誉称号。其中，2人获吴玉章奖学金，2人获宝钢奖学金，9人获本科生国家奖学金，10人获研究生国家奖学金。获得奖学金人数占到除去一年级新生之后全院学生人数的近70%，这充分证明新闻学院的学生整体具有优异的学业成绩和社会工作的表现，尤其值得一提的是，今年学院推荐的3名同学参加学校层次最高的奖学金——吴玉章奖学金以及宝钢奖学金的评选，全部获奖，占全校20名获奖学生的15%。

新闻学院学生不仅学习成绩优异，在校内外业务竞赛中成绩也非常突出。学院一直鼓励学生参加全国及北京市级各类与专业相关的比赛，用成绩检测学生的学习成果。2015年，新闻学院学生在老师的指导下，参加了全国版面创意大赛、数据新闻大赛、公关作品大赛、微电影作品大赛、广告大赛，各类比赛取得了丰硕的成果。

在第二届中国大学生“方正·飞翔奖”PAD版面创意大赛中，新闻学院2012级学生吕婉婷、范琛炜、朱雅云的作品《生命的滋养》获全国三等奖，2011级本科学生陈文雪、陆芊霖的作品《情迷翡冷翠》也以北方赛区第十名的成绩入围全国总决赛。本届大赛为人大新闻学院首次组织学生参加，便取得优异成绩。此外，人大新闻学院获得本届比赛的“优秀组织奖”，跨媒体传播实验课程“多媒体版面设计工作坊”教师罗雪蕾获“优秀指导教师奖”。

2015年6月，在首届中国数据新闻大赛总决赛中，经过作品展示和现场答辩等环节的角逐，新闻学院2012级新闻学专业学生董骁、李佳育和清华大学2012级自动化专业学生高佳琦，凭借合作完成的作品《“据”说奥斯卡》获得学界组一等奖。

全国大学生夏令营微电影创作比赛，我院学生崔家乐、李峰、蒋欣逸的作品《印象·晴隆》获得一等奖。

在2015年中国人民大学第十七届“创新杯”学生课外学术科技作品竞赛中，新闻学院共有17件作品分获特等奖、一等奖、

二等奖和三等奖。3件作品被选送到北京市参加比赛，获2015“挑战杯”首都大学生课外学术科技作品竞赛一等奖，其中，2012级本科生郭佳、吕林轩、于天雨的作品入围第十四届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛，获三等奖。

广告大赛各类比赛很多，具体情况如下:

2015年中国人民大学新闻学院第七届大学生广告艺术大赛获奖情况汇总（国家级学科竞赛7项）

作品名称	参赛编号	奖项	小组成员	指导教师
洁婷窗户篇	A05-01-002-0009	平面类 三等奖（铜奖）	陈敏华 李忻蔚	王树良
驱动身体零部件!	A07-01-002-0016	平面类 三等奖（铜奖）	李忻蔚 董晓璇	王树良
冠军梦·中国梦·梦相印	E02-01-002-0002	广播类 优秀奖	张晓琳 龙雨青	
C去哪儿了	E07-01-002-0007	广播类 优秀奖	张粲	王树良
爱上你的冲动	F03-01-002-0004	广告策划案类 优秀奖	曹文倩 郭玥 晏思思 孟蝶 任洁垚	王树良
让美好，不感冒	G03-01-002-0001	综合创意类 优秀奖	董骁 李佳育	王树良
那几天999在身边	B04-01-002-0002	影视类 优秀奖	陳嘉麗 曹文倩 陈倩羚 周士涵 许科	王树良

2015年中国人民大学新闻学院第六届大学生广告艺术大赛北京赛区获奖情况汇总（北京市学科竞赛30项）

作品名称	参赛编号	奖项	小组成员	学院	指导教师
看见美丽，创作美丽	A06-01-002-0002	金奖	郭玥 吴玥琛	新闻学院	王树良
洁婷窗户篇	A05-01-002-0009	银奖	陈敏华 李忻蔚	新闻学院	王树良
不感冒的秘密	A03-01-002-0005	铜奖	秦晨蓝	新闻学院	王树良
9在你身边	A03-01-002-0006	铜奖	许科	新闻学院	
驱动身体零部件!	A07-01-002-0016	铜奖	李忻蔚 董晓璇	新闻学院	王树良
雷之驰骋	A09-01-002-0001	铜奖	索欣 何仁亿	新闻学院	王树良
如虎添翼	A09-01-002-0004	铜奖	卢茜 李英红	新闻学院	王树良
回避伞-只为遇见你	A10-01-002-0027	优秀奖	郭雪岩 曾雪莹	新闻学院	王树良
艳遇中国·麦当劳	A10-01-002-0034	优秀奖	郑轶夫	新闻学院	王树良

我大姨妈也喜欢	A04-01-002-0007	优秀奖	何仁亿 郭雨桐	新闻学院	王树良
999 红糖姜茶，传递你的温暖	B04-01-002-0001	铜奖	王一帆 魏静怡 傅央旗 史凯迪 蔡依帆	新闻学院	王树良
那几天 999 在身边	B04-01-002-0002	铜奖	陳嘉麗 曹文倩 陈倩羚 周士涵 许科	新闻学院	王树良
从心开始	B02-01-002-0002	优秀奖	高飞燕 王永祺 姜思宇	新闻学院	王树良
爱护你 更爱护地球	B03-01-002-0006	优秀奖	曹文倩 陈倩羚 陳嘉麗	新闻学院	王树良
品位与健康	B03-01-002-0009	优秀奖	郑轶夫 秦晨蓝	新闻学院	王树良
营养快线-重新定义营养	B07-01-002-0001	优秀奖	王朝禹 刘梓涵	新闻学院	王树良
C 驱动商业动画广告	D07-01-002-0001	银奖	高路淇 陈晓斌 沈倩芸	新闻学院	王树良 段天然
C 去哪儿了	E07-01-002-0007	金奖	张粲	新闻学院	王树良
舌尖上的加乐活多肽粉	E08-01-002-0002	优秀奖	张晓琳	新闻学院	
赶走负能量的秘密武器	E08-01-002-0006	优秀奖	陈倩羚 周士涵 李豌	新闻学院	王树良
艺术写生与考察，就跟花儿走	E06-01-002-0001	优秀奖	张晓琳 龙雨青	新闻学院	
营养快线，你的“充电神器”	E07-01-002-0009	优秀奖	陈倩羚 周士涵 李豌	新闻学院	王树良
冠军梦 · 中国梦 · 梦相印	E02-01-002-0002	优秀奖	张晓琳 龙雨青	新闻学院	
多数的那些 999	E03-01-002-0003	优秀奖	汪露	新闻学院	
爱上你的冲动	F03-01-002-0004	金奖	曹文倩 郭玥 晏思思 孟蝶 任洁垚	新闻学院	王树良
盛开 · 在路上	F06-01-002-0001	银奖	李佳 孟蝶 郭玥	新闻学院	王树良
花儿为什么这样红	F06-01-002-0006	优秀奖	林夏晖 张婧	新闻学院	王树良
破茧	F05-01-002-0002	优秀奖	王永祺 高飞燕 郑慧 隋洁 姜思宇	新闻学院	王树良
让美好，不感冒	G03-01-002-0001	优秀奖	王心晴 王莉侥	新闻学院	王树良

2015 年中国人民大学新闻学院第 24 届金犊奖广告艺术大赛初审审获奖名单汇总（全国 1 项）

作品名称	报名号	奖项	小组成员	指导老师

动感达人	CA2-0551-4970	优秀奖	李峰 李 希 郑轶夫 许 科	王树良

2015 年中国人民大学新闻学院第 13 届学院奖广告艺术大赛获奖情况汇总（全国 5 项）

命题项	作品名称	作者姓名	奖项	指导教师
恒安七度空间	secret of dream	杜显翰、吴越、荣怡媛、张冬梅	佳作奖	王树良
恒安七度空间	蘑菇贴的新神话故事	丁琢、李忻蔚、孟蝶	佳作奖	王树良
快克药业	大小快克　全家快乐	王友、刘建坤	佳作奖	王树良
快克药业	大小快克　全家快乐	王友、刘建坤	佳作奖（快克创意实战奖）	

2015 第一届电通创新人才培训营获奖情况汇总（教育部主办）

作品名称	奖项	小组成员	指导老师
HI　ME	优秀奖（二等奖）	吕林轩、谢军、蓝晨宇、崔家乐、江楠 杜雯婧、黄雅玲	王树良

中国大学生公共关系策划大赛

奖项	团队	主题	指导老师	队长	队员
一等奖	RUC5sisters	运用公关策划吸引其他公司、团体、个人加入通力百年基金会发起的流动图书车项目，共同关爱打工子弟子女，帮助他们养成阅读习惯	张迪	丁琢	孟　蝶 荣怡媛 李忻蔚 杨若玉
一等奖	Call it Courage	“JD 邀你一同 GO”—2015 京东校园招聘创意项目方案	张迪	杨小涵	杨　黎 鲁　哲 尹　飒 吕　晓
一等奖	播 nice	“安利”爱，爱回家—安利与 90 后一起回馈父母、感恩家庭项目策划	胡百精 张迪	郑慧	贾　挺 李师贤 蒋雨师 赵宇豪
一等奖	桃木剑	“从农田到餐桌”	胡百精	高涵	沈华文 覃熠璇 徐悦东

					陈璐瑾
二等奖	壹凌	京东派•任性派	张迪	刘建坤	周　玮 吴乃歆 王佳琪 程洋
二等奖	爱与和平	利用年轻人喜爱的新媒体，传播上汽集团的集团品牌口号：爱上汽车、畅行天下	张迪	符策旭	叶涛涛 唐子玉 栗梦宇 姚虹君
二等奖	pretty1030	从你到我，无忧万家	张迪	张兆慧	刘斯曼 姚玮郑 晓竹
二等奖	Fingers	携手欧莱雅，消费不浪费	张迪	谭璇	丁千玲 欧阳剑 环　王 玉　琪 胡晓妍
三等奖	SEVENFORPR	为爱护航	胡百精	毛冰菁	韩　琳 张　珂 王佳瑞
三等奖	3207.00	懂你，京东——2015 京东校园招聘	张迪	刘泽溪	张浩源 史凯迪 谷　宇 吕宁
三等奖	奥特曼	《未来购买计划》	王树良	黄雅铃	杜雯婧 李英红 张　彦 卢茜
三等奖	十一点半	90S’ LIFE 我们的时代	张迪	董一	杨燕媚 汤书华 冯其龙
三等奖	全都队	京东派——派给你更多	张迪	王梦尧	吴淑斌 何仁亿 魏　莱 楚 航
入围奖	Ruc2013	“美丽事业，美好人生”	胡百精	龙虹铭	刘明洪 杨昕瑜 李　琬 王馨艺
入围奖	Coche	年轻化、潮流化	王亦高	郑纯如	刘邵滨 刘黎皓 王之佳 周建人
入围奖	glorycolor	动起来	张迪	高子曜	杨青亮

					曹琦李 玉　莹 李超凡
入围奖	we are we are	爱与旅行不可辜负	张迪	李晓言	崔贺恩 李　佳 刘　丹 卢 婕
入围奖	天天向上!	设计多个活动推广家乐福项目	张迪	刘天韵	林诗瑭 尉天宇 张　婧 丁迎洁

从以上学生取得的一系列成绩可以看出，新闻学院学生整体素质好，学风严谨，学习效果突出。

（四）就业与发展

就业与发展是学生最为关注的一个方面，是人生选择的关键时期，学院在这个特殊时期给予学生更多的关心与帮助。

针对毕业生论文写作、求职就业、考研出国等具体事项，学院实施党政领导班子、学生工作团队、教务工作团队、班主任、导师及相关老师的联动工作机制，领导高度重视，学生工作团队及时发布就业信息、提供求职指导，教务工作团队对学生论文方面的工作给予指导帮助，导师积极挖掘他们与业界人士联系的就业信息，提供给同学，扩大就业信息来源。

2015 年新闻学院本科毕业生就业情况分析如下：

1. 选择留京的学生不再局限于传统媒体就业，而是扩大选择在大型网站、广告传媒、公关公司等市场化媒体工作。相对而言，此类市场化媒体对人民大学新闻学院的本科生有较大的用人需求，特别看重学生文化底蕴和专业理论水平。用人单位普遍反

馈新闻学院的毕业生在工作实践中有出色的表现，基本功扎实；而用人单位给予学生的职业发展空间较大，待遇也较好，希望能够吸收更多的优秀学生给企业带来新活力。由此反映了学院近年来适应新闻传播事业发展和社会需求，调整完善专业设置和培养方案，深化教学改革对学生就业产生了积极影响。

2. 选择京外就业的本科毕业生人数逐年上升，部分本科毕业生选择回生源地就业，支援家乡建设。近几年，学院在指导毕业生就业中鼓励毕业生到西部、基层、二三线城市就业，今年学院有 9 名本科生响应国家政策号召赴四川、云南、内蒙等西部地区参加地方基层建设工作。此外，不少学生选择到京外各大新闻媒体工作，如湖南卫视、深圳广电、黑龙江电视台等。

从数据可以看出，新闻学院有一半以上的本科毕业生选择继续深造，以推荐免试攻读研究生、参加研究生入学考试、申请赴外留学等多种方式在国内外知名高校继续攻读硕士学位。

2015 年新闻学院本科生 166 人。截止 2015 年 9 月 1 日全部落实就业单位或继续攻读研究生学位，各专业具体去向如下：

毕业去向	新闻学		广告学		广播电视学	
	人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比
出国	35	26.3%	2	11.8%	4	25.0%
上硕/博	36	27.1%	8	47.1%	8	50.0%
已就业	62	46.6%	7	41.2%	4	25.0%

合计	133	100%	17	100%	16	100%

补充说明 1：2015 年新闻学院毕业生继续升学攻读硕士重点高校主要包括：中国人民大学、北京大学、清华大学、复旦大学、中国传媒大学等。

补充说明 2：2015 年新闻学院毕业生选择出国深造的世界知名高校包括：美国芝加哥大学、西北大学、哥伦比亚大学、杜克大学，英国伦敦大学、伦敦政治经济学院，新加坡管理学院等。

2015 年新闻学院本科毕业生各专业就业情况（不含升学）：

就业行业	新闻学		广告学		广播电视学	
	人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比
党政机关	3	4.8%	0	0	0	0
高等教育	3	4.8%	0	0	0	0
部队（国防生）	28	45.2%	0	0	0	0
事业单位	6	9.7%	0	0	0	0
国有企业	5	8.1%	2	28.6%	1	25.0%
其他企业	16	25.8%	5	71.4%	3	75.0%
自他自由职业	1	1.6%	0	0	0	0
合计	62	100%	7	100%	4	100%

2015 年新闻学院毕业生主要从事新闻传播工作，总体分为四个就业方向：

1. 在报社、杂志社、出版社、电台、电视台等传媒机构从事新闻采编等工作。

2. 在党政机关、事业单位从事新闻宣传等工作。

3. 在大型企业从事品牌策划等工作。

4. 其他类型的就业，如参军入伍、支援西部、基层选调生等。

新闻学院毕业生总体就业起点、就业层次和就业质量都比较高。每年都有大量新闻媒体等用人单位直接来校提出用人需求。学院根据用人单位的需要及时将信息发布给同学，同时也积极向用人单位推荐学生，学院绝大多数毕业生都能够找到适合自己的、相对理想的工作。新闻传媒是新闻学院毕业生就业去向的主体。许多中央和地方主流新闻媒体点名需要人大新闻毕业生作为重点后备人才培养和使用，体现了我们学院多年来在全国新闻传播学科领域排头兵位置和在新闻传媒业界卓越的影响力。

新闻学院引导毕业生转变就业观念，动员学生积极参加各地机关来学校举办的选调生宣讲会。学院也通过社会实践实地考察、政策宣讲等多种形式，引导学生把个人抱负和国家民族的前途命运紧密联系起来，到国家的基层和人民最需要的地方去建功立业。

六．质量保障

新闻学院教学质量保障体系完整。学院分别设有院务会、学术委员会、教学委员会、系部教研室等教学管理机构。学术委员由学院全体教授组成，凡学术范畴的裁决由学术委员会最终审核；教学委员会由党委书记、主管教学的副院长和系部主任、副主任组成，与教学相关的事务由教学委员会审核；系部是学院最基础

的教研部门，系部内部如开新课、课程教学大纲、试卷由教研部审核，学院层面的问题需通过教学委员会审核通过；呈报学校教学管理部门的文件经院务会通过呈报上级主管部门。

学院规定，担任同一门学科基础课与专业必修课程的多位教师需组成课程研究小组，共同备课、共同修订教学大纲、授课和进行课内外练习，期末共同出一张考卷对学生进行考核。对学生统一要求不仅体现公平和公正，也确保了教学的规范，能有效地提高教学质量，严把教学质量关，学生成绩分布也较为科学并呈正态分布。2014-2015 学年，学院所有专业课的课程大纲开课前均按教务处要求在学生选课前挂上网，为学生选课提供方便。

学院重视过程管理，全面执行教务处规定的教学管理制度，进行规范管理，如开学第一周和考试周都按学校要求巡视课堂、考场；除任课教师临时生病一般不做调停课；考试结束后在学校时间规定内提交学生成绩；对外请专家授课学院对授课人选、授课内容进行提前申报、严格把关的管理；对学生的实验教学要求按实验大纲操作，并进行过程管理。综上所述，2015 年新闻学院教学秩序良好有序，为课堂教学顺利进行保驾护航。

学院也非常重视学生实践教学环节的把关，大二暑期社会调查、大四专业实习都有明确的管理规定，挂在学院网站上方便学生随时查看。大学四年中，鼓励学生参加学校团委组织的例如“千人百村”走基层等实践调查活动；每年暑假在班主任老师指导下，组织大二学生利用暑假进行社会调查，并撰写调查报告；学院对

本科生大四的专业实习尤其重视，指派各系的专业教师担任指导工作，并建立了多个实习基地供学生自由选择进入。学生在校外新闻传播单位进行为期三个月以上的专业实习，要求学生在实习期间必须有作品发表，或者由实习单位出具其参与具体工作的相关证明，作为实习考评和学分给予的依据。

实习结束后，学生完成学年论文和实习手册的全部填写，指导教师做好实习总结，遴选学生优秀作品并制作成册，促进学生相互学习，共同进步。

本科毕业论文学院也有一套自成体系的管理要求，在第七学期末即将毕业论文工作提前布置给学生，请学生着手准备选题，教师根据自己的研究领域选择指导学生论文。学生与指导教师就论文写作有行序渐进的沟通要求，包括次数要求和时间要求，通过细致的过程管理严把毕业论文质量关；经指导教师审核完成的毕业论文遵照学校的管理，有小组审核、答辩、评优等工作环节。学院因为本科生较多，规定所有获得论文成绩为 A 的和指导老师推荐的优秀论文进行答辩，在答辩过程中能发现问题并责令其进行修改，工作严谨，要求严格。2015 年本科有 177 篇毕业论文，其中 8 篇毕业论文获评优秀毕业论文，在教务处对毕业论文抽查审核中全部一次性通过。

新闻学院实验中心是国家级全国实验示范中心，实验中心不仅设备完备先进，也有一套方便学生借用设备及演播场所的网上预约渠道，管理有章可循。

可以说，新闻学院的人才培养质量保障体系完整、成熟，管理严格、到位。2015年新闻学院的本科教育无论是课堂学习还是实验环节，无论是暑期社会调查还是专业实习，加上校内文体活动和全国竞赛，各方面都取得了很好的成绩，学生就业形势也令人满意，基本完成了学校“国民表率 社会栋梁”的培养目标。

（七）需要解决的问题

双学位实验班目前课程的对接和融合仍存在问题，部分课程仍属炒鸡蛋和炒西红柿的简单拼盘，而不是一盘西红柿炒鸡蛋，针对这一难题合作双方的主讲教师已经进行过多次讨论。建议，一方面压缩整体学分，给学生更多阅读、思考、课外训练的时间；二是教师层面的深度合作，如合作备课、合作科研、合作教改项目等。以上问题的解决还望能够得到学校相关部门以及教务处的重视、指导与支持。

学院本科教学及管理还有许多地方需要改进和提高，比如各专业用毕业作品代替学术性毕业论文是学院接下来准备改进的重要举措，目前操作方案已报教务处并获得学校的认可和批准，下一步学院准备毕业论文和毕业作品同时推行，由学生自主选择，2016届毕业生开始推行这套方案。

学校本科人才培养路线图关于“研究型学习制度”包括的八个方面也有待进一步落实和推进；研究性教学如何开展，如何教，如何学，还有待逐步探索和总结。

为培养“国民表率 社会栋梁”，学院将不懈努力。

新闻学院

2016 年 3 月